|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Pestañas horizontales** | | |
| **Título** | Importancia de la Comunicación. | | |
| **Texto descriptivo** | La comunicación es clave para transmitir ideas, construir relaciones y facilitar el entendimiento en cualquier contexto. | | |
| **Título** | **Icono título (Opcional)** | **Texto** | **Imagen (Obligatorio)** |
| Comunicación | <https://www.freepik.es/icono/libertad-expresion_10642272#fromView=search&page=1&position=6&uuid=ddcf0441-a94d-4693-b2c4-46ac15a888e0> | **Informar:** la gran carrera progresista del mundo en todos sus campos hace de la información una necesidad de cada día. La comunicación cumple así un papel importante. | <https://www.freepik.es/fotos-premium/retrato-jovenes-estudiantes-exitosos-hablando-cerca-campus-universitario-al-aire-libre_78159858.htm#fromView=search&page=1&position=11&uuid=75a32731-0f1d-4252-b66d-a6ee05eb0579> Retrato de jóvenes estudiantes exitosos hablando cerca del campus universitario al aire libre |
| Conocimiento | <https://www.freepik.es/icono/aprendizaje_3896683#fromView=search&page=1&position=4&uuid=1c6d82dc-ee07-4039-b1f1-36ff415b0845> | Formar: el empleo de la comunicación como medio de formación es palpable en todos los campos del conocimiento humano. | <https://www.freepik.es/foto-gratis/personas-que-viajan-preocupaciones-covid_16694319.htm#fromView=search&page=1&position=15&uuid=75a32731-0f1d-4252-b66d-a6ee05eb0579> Personas que viajan sin preocupaciones covid |
| Idea | <https://www.freepik.es/icono/idea-genial_2967475#fromView=search&page=1&position=5&uuid=29de7915-ee1c-4bb3-8669-d788ec1a653f> | **Dar Imagen**: la comunicación se da y se percibe como una empresa, una compañía, una idea. Es una forma muy eficaz de publicidad y buenas relaciones públicas para una empresa. | <https://www.freepik.es/foto-gratis/personas-plano-medio-agencia-viajes_66257365.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=b688d994-f5cb-4d2a-a25d-7947ffe12197> Personas de plano medio en agencia de viajes |
| Opinión | <https://www.freepik.es/icono/retroalimentacion_1484584#fromView=search&page=1&position=22&uuid=519b2275-716c-442d-b69c-c9580d3ac431> | **Difundir:** La comunicación permite esparcir no sólo la propia opinión, sino las ideas necesarias para lograr un objetivo determinado. Se difunden las ventajas de un producto, las bondades de una administración, la amabilidad de una empresa o su voluntad de servicio**.** | https://www.freepik.es/foto-gratis/collage-creativo-experiencia-cliente\_24482989.htm#fromView=search&page=1&position=9&uuid=37065b6a-3fbc-4a33-a09e-61f02e60a8bdCollage creativo de la experiencia del cliente |
| Decisión | <https://www.freepik.es/icono/expresion_1935173#fromView=search&page=1&position=15&uuid=2d13e15c-91ae-43b0-9290-90eaaf875260> | **Persuadir:** convencer a los demás para que se ejecute o no una acción, para que se compre o no un producto, para que se tome una decisión; es una misión necesaria en nuestro medio. Una buena comunicación debe servir para convencer a los demás y moverlos a la acción. | Mujer joven con una camisa blanca en la playa considera un mapa.<https://www.freepik.es/fotos-premium/mujer-joven-camisa-blanca-playa-considera-mapa_17778118.htm#fromView=search&page=1&position=26&uuid=ea0d4b64-7030-4dac-abe5-6d49867c6943> |
| Interés | <https://www.freepik.es/icono/peregrino_15871574#fromView=search&page=1&position=9&uuid=2c93fd99-fb31-455c-913d-a9e537ca607d> | **Divertir:** en la comunicación debe haber algo de interés para dar o recibir. A veces conviene recurrir a elementos agradables, visibles y jocosos con el objetivo de influir con mayor facilidad en los demás. La comunicación es, también, un vehículo de la alegría, el descanso, el solaz y la amabilidad. | <https://www.freepik.es/foto-gratis/personas-que-viajan-preocupaciones-covid_16694332.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=60aa86ae-dd40-41b9-aa57-af5b537cf689>Personas que viajan sin preocupaciones covid |
|  |  |  |  |